

ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ ПО ИТОГАМ 3-ГО МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО СЛЁТА СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СЗФО

Что могут делать сами социальные предприниматели, чтобы социальное предпринимательство развивалось?

1. Объединяться в сообщества, формировать сообщества в социальных сетях и мессенджерах с целью нетворкинга, передачи успешных практик, обмена «полезными» контактами.
2. Осознанно обучаться бизнесу, его управлению и развивать свои бизнес-компетенции, в первую очередь: финансовое образование, бюджетирование, маркетинг, упаковку бизнес-модели и масштабирования.
3. Смотреть и изучать «отклик» от клиентов на свой продукт и корректировать его исходя из их запроса. Формировать свои товары и услуги исходя из «проживания» проблем и более целевой аудитории. Слышать запросы и точки боли клиентов, и адекватно реагировать на них.
4. Формировать личный бренд социального предпринимателя в социальных сетях для выхода на инвесторов и формирования доверия к бизнесу у органов власти.
5. Произвести «переосмысление» своего бизнеса, на текущей стадии развития: пересчитать финансовые показатели, риски и конкурентную среду, «упаковать» эти данные в письменный проект и реалистично оценить свои возможности.
6. Сформировать стратегию выхода бизнеса в онлайн не только, как антикризисную меру поддержки бизнеса, а полностью подготовить комплексную стратегию перехода в онлайн для увеличения географического покрытия.
7. Автоматизировать процессы производства товаров и услуг, как элемент долгосрочной стратегии цифровизации бизнеса и минимизации расходов, увеличения доступности получения товаров и услуг.
8. Формировать вокруг своего бизнеса систему заинтересованных сторон: государства, партнеров и клиентов.
9. Обучать компетенциям маркетинга и управления бизнеса команду социального бизнеса.
10. Самостоятельно активно изучать информацию о доступных мерах государственной поддержки, мониторить открытые источники, обмениваться информацией на просторах сети интернет.
11. Рассмотреть расширение (или создания) в своем бизнесе инклюзивную команду, как точку роста социального бизнеса.