

ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ ПО ИТОГАМ 3-ГО МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО СЛЁТА СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СЗФО

Что должны делать органы власти, чтобы социальное предпринимательство развивалось?

1. Создать дополнительные меры государственной поддержки для стартапов в социальном бизнесе.
2. Больше информировать «доступным» языком о мерах господдержки, проводить больше информационных очных встреч с представителями власти, создавать чаты в мессенджерах для разъяснения, как пользоваться мерам гос. поддержки в формате «вопрос-ответ».
3. ЦИССам СЗФО стать центром для объединения и общения социальных предпринимателей между собой.
4. Популяризировать успешные истории в социальном предпринимательстве через социальные сети или открытые источники информирования.
6. Развивать систему индивидуального («закрепленного») наставничества как форму господдержки.
7. ЦИСС Санкт-Петербурга развивать и популяризировать питч-сессии «Кладовая социальных инвесторов» как эффективную площадку подготовки проекта для инвестиционных сессии и привлечения инвестиций.
8. Продумать образовательные программы по сбору и оформлению документов и порядку оформления отчетности для получения инвестиций, субсидий и иных форм государственной поддержки.
9. Формирование неформальных связей для налаживания «прямого» диалога социальных предпринимателей с представителями крупного бизнеса и «первых» лиц структуры господдержки.
10. Формирования бизнес-клубов с отбором участников, где членство в клубе является гарантией для сотрудничества.
11. Развивать социальное предпринимательство через обучение представителей НКО бизнес-компетенциям.
12. Расширять финансовые инструменты поддержки социального предпринимательства.
13. Рассмотреть возможность предоставления налоговых льгот для социальных предпринимателей.
14. Предоставить имущественную поддержку (льготная и, самое главное, долгосрочная аренда помещений и зданий).
15. Внедрить agile технологию для улучшения системы вовлечения социальных предпринимателей в гос. поддержку (доработка процесса донесения информации и получения поддержки через инфраструктуру поддержки).
16. Формировать качественное информационное поле, чтобы социальные предприниматели могли самоидентифицировать себя (понимать, что они социальные предприниматели).