

~~Краудфандинг~~

# Комьюнити-фандинг!

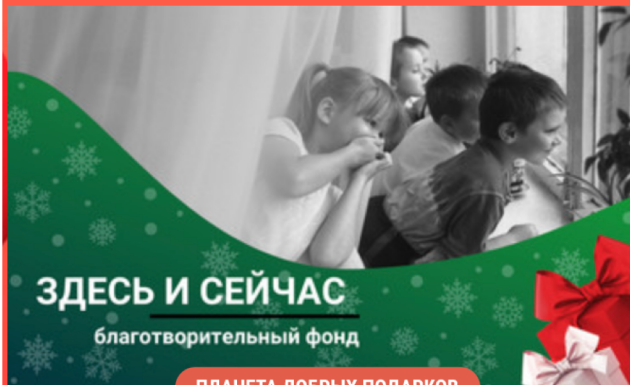
Сила сообществ. Краудфандинг как механизм для формирования сообществ

A photograph of a crowd of people at a concert or festival, with many hands raised in the air. The image is overlaid with a blue gradient and the word "ТРЕНДЫ" in white, bold, uppercase letters.

**ТРЕНДЫ**

**#1**

**Спецпроекты**



## ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

благотворительный фонд

ПЛАНЕТА ДОБРЫХ ПОДАРКОВ

### Благотворительность

#### Благотворительный фонд "Здесь и сейчас"

Благотворительный фонд "Здесь и сейчас" с 2005 года работает с детьми-сиротами в детских домах и в приемных семьях. Покупая наши сувениры, вы помогаете нам помогать:)

88 %

ИДЁТ СБОР

8 800 ₺

СОБРАНО



## ВВЕРХ

центр равных возможностей  
для детей-сирот

ПЛАНЕТА ДОБРЫХ ПОДАРКОВ

### Благотворительность

#### Вещи из дерева, «Руки оттуда»

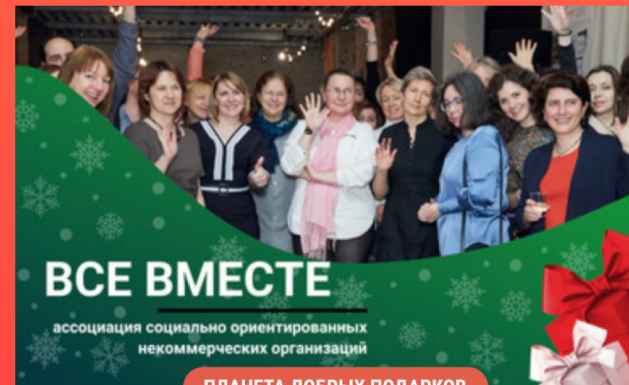
Делаем ёлочные игрушки и украшения, доски для сервировки в виде серфа и пазла, кормушки для птиц и другие красивые и полезные вещи из дерева.

64 %

ИДЁТ СБОР

6 470 ₺

СОБРАНО



## ВСЕ ВМЕСТЕ

ассоциация социально ориентированных  
некоммерческих организаций

ПЛАНЕТА ДОБРЫХ ПОДАРКОВ

### Благотворительность

#### Уютные подарки от «Все вместе»

Мы верим, что вместе можно достигать больших результатов. Наши друзья и коллеги создали чудесные подарки, покупая которые, вы помогаете развитию благотворительности в России.

19 %

ИДЁТ СБОР

1 900 ₺

СОБРАНО

# ПЛАНЕТА ДОБРЫХ ПОДАРКОВ

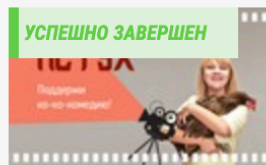
**#2**

**Учиться = запускать проекты осознанно**



**#3**

**Использовать маркетинговые приемы**



## Короткометражная комедия «Петух»

Актриса из «Горько!», сценарист «Легенды 17» и режиссер фильма «Конверт» объединились, чтобы снять самую смешную комедию года. Поддержи фильм!

СОБРАНО  
582 199 ₺

## Даешь распродажу в "Петухе"!



Друзья!

Тем временем у нас началась распродажа.



Инвайты на «Лепру» — по 1000 рублей, трехмесячная подписка на АМЕДИАТЕКА — по 800, а еще рукодельные деревянные значки «мечта хипстера» (300 за редкость редкостную), футбол с группой и другие радости. Распродажа закончится в пятницу вечером. Деньги (если какие-то останутся после смен 14/15 ноября — смета сметой, но мало ли) пойдут на шапку, открытие сайта на Wordpress (мелочь, но нужная), премьеру, субтитрование и рассылку «Петуха» по фестивалям. На дело. )



A crowd of people is shown from behind, with their arms raised in the air, suggesting a concert or a large gathering. The image is overlaid with a blue gradient that is darker at the top and lighter at the bottom. The word "ВОЗМОЖНОСТИ" is written in white, bold, uppercase letters across the center of the image.

**ВОЗМОЖНОСТИ**

**#1**

**Спрашивать и слушать свою аудиторию.  
Использовать ее силу**

УСПЕШНО ЗАВЕРШЕН

поделиться

## Гарри Поттер и Методы Рационального Мышления

Некоммерческая печать книги Элиезера Юдковского для популяризации здравомыслия, идей рационального мышления, эффективного альтруизма.



11 426 381 ₽

из 1 086 000 ₽

СОБРАНО >1000 %

10764 раза 30 сентября 2018 16 июля 2018  
ПОДДЕРЖАЛИ ЗАВЕРШЕН ЗАПУЩЕН

ЗАВЕРШЕН

Литература и журналистика

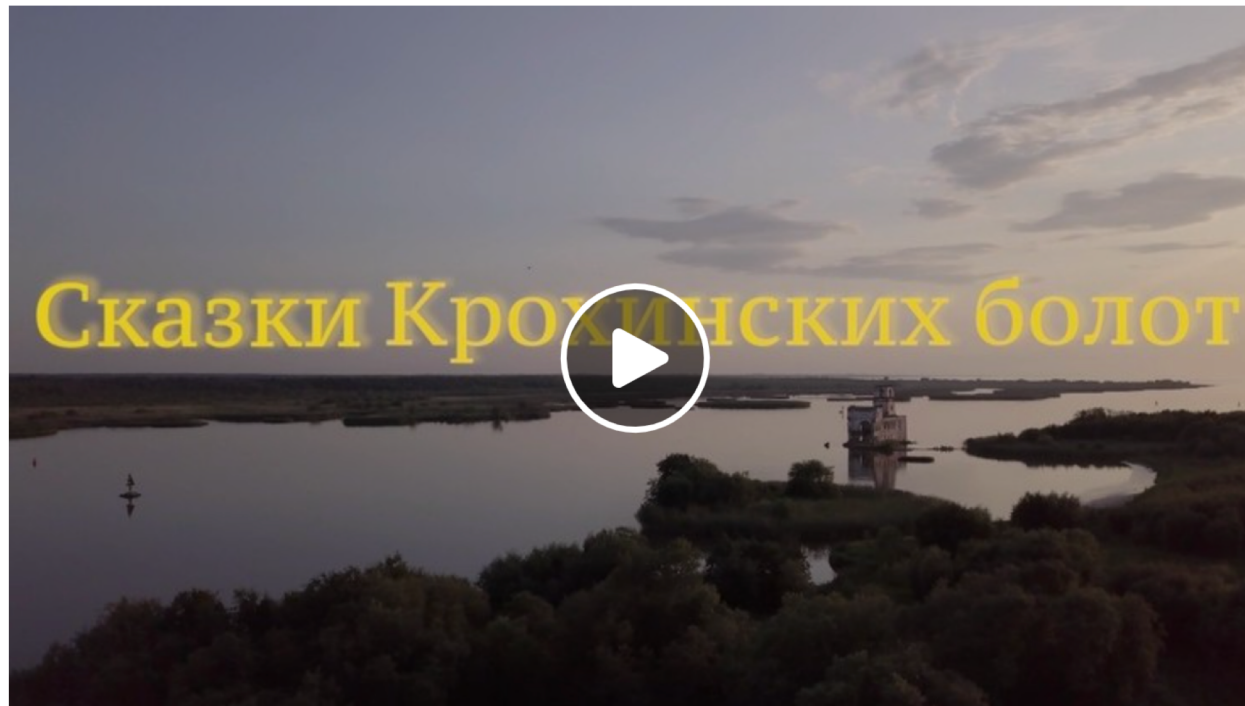
Москва

**#2**

**Учитывать праздники при  
планировании кампании**

# Календарь «Сказки Крохинских болот»

Сказочный настенный календарь на 2021 год с иллюстрациями и историями Крохинских болот, который подарит всем нам немного чуда!



95 540 ₽

из 280 000 ₽

СОБРАНО 34 %

105 раз  
ПОДДЕРЖАЛИ

24 дня  
ОСТАЛОСЬ

23 ноября  
ЗАПУЩЕН

ПОДДЕРЖАТЬ ПРОЕКТ

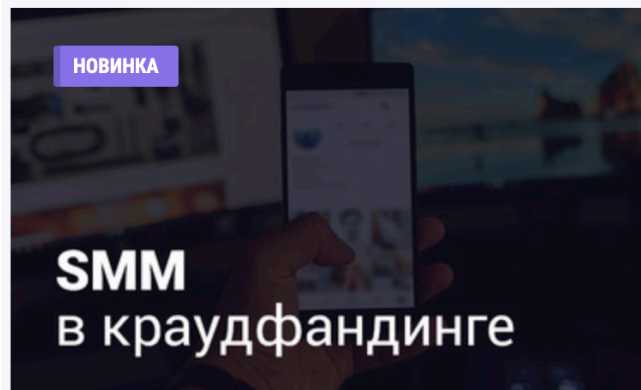
 [Календари и открытки](#)

 [Москва](#)

**#3**

# **Крауд-продюсирование**

# Курсы



НОВИНКА

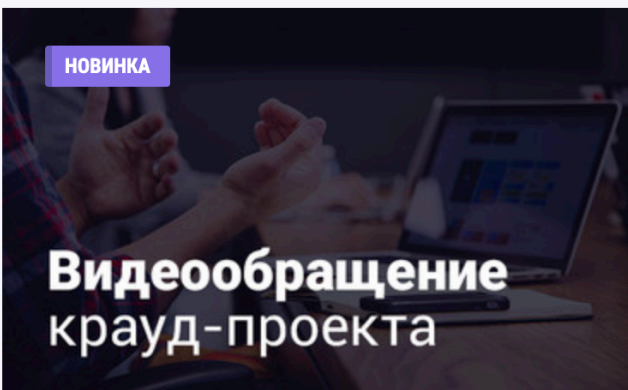
## SMM в краудфандинге

Курс

### SMM в краудфандинге

🕒 60 мин 📅 6 занятий 👤 Наталия Игнатенко

👤 Яна Бубнова



НОВИНКА

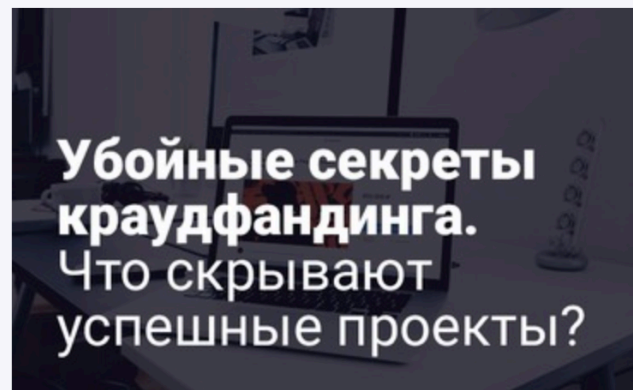
## Видеообращение крауд-проекта

Курс

### Видеообращение крауд-проекта

🕒 41 мин 📅 5 занятий 👤 Егор Ельчин

👤 Артур Михеев



## Убойные секреты краудфандинга. Что скрывают успешные проекты?

Курс

### Убойные секреты краудфандинга. Что скрывают успешные проекты?

🕒 37 мин 📅 4 занятия

👤 Василина Дрогичинская 👤 Лиля Сабирова

A photograph of a crowd of people at a concert or festival, with many hands raised in the air. The image is overlaid with a semi-transparent blue gradient. The word "ЛАЙФХАКИ" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

**ЛАЙФХАКИ**



**#1**

**Составлять вознаграждения из  
рекомендаций аудитории**

**#2**

**Когда когда проект забуксовал, снова  
обратиться к аудитории**

**#3**

**Кросс-промо**